

# DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	18
1.3 Pembatasan Masalah .....	18
1.4 Rumusan Masalah .....	19
1.5 Tujuan Masalah .....	20
1.6 Manfaat Penelitian .....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>22</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	22

2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	22
2.1.2 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	23
2.1.3 Laporan Keuangan .....	26
2.1.3.1 Tujuan Laporan Keuangan .....	27
2.1.3.2 Jenis - Jenis Laporan Keuangan .....	28
2.1.4 Rasio Keuangan .....	30
2.1.4.1 Jenis – Jenis Rasio Keuangan .....	31
2.1.5 Nilai Perusahaan .....	33
2.1.5.1 Tujuan Nilai Perusahaan .....	36
2.1.5.2 Jenis – Jenis Nilai Perusahaan .....	36
2.1.6 Ukuran Perusahaan .....	37
2.1.7 Profitabilitas .....	40
2.1.7.1 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	42
2.1.7.2 Jenis – Jenis Rasio Profitabilitas .....	43
2.1.8 Leverage .....	46
2.1.8.1 Tujuan dan Manfaat Rasio <i>Leverage</i> .....	48
2.2 Penelitian Terdahulu .....	53
2.3 Hubungan Antar Variable .....	55
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan .....	55
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	57

2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	58
2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	59
2.4 Hipotesis .....	60
2.5 Model Penelitian .....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
3.1 Desain Penelitian .....	62
3.2 Jenis Data .....	62
3.2.1 Jenis Data .....	62
3.2.2 Sumber Data .....	63
3.3 Objek Penelitian .....	64
3.4 Populasi dan Sampel .....	65
3.4.1 Populasi .....	65
3.4.2 Sampel .....	66
3.4.2.1 Teknik Pengambilan Sampel .....	66
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	67
3.6 Defenisi Operasional Variabel .....	68
3.6.1 Variabel Dependen .....	68
3.6.2 Variabel Independen .....	69
3.7 Teknik Analisis Data .....	72
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	72
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	73

3.7.2.1 Uji Normalitas Data .....	73
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas .....	74
3.7.2.3 Uji Autokorelasi .....	75
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	76
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	77
3.7.3 Uji Hipotesis .....	78
3.7.8.1 Uji Statistik F (Uji Simultan) .....	78
3.7.8.2 Uji Statistik T (Uji Parsial) .....	79
3.7.9 Uji Koefisien Determinasi .....	79
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
4.1 Deskriptif Objek Penelitian .....	80
4.2 Hasil Penelitian .....	82
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	82
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	87
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	87
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	91
4.2.2.3 Uji Autokorelasi .....	92
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas .....	94
4.2.3 Uji Analisis Regresi Berganda .....	95
4.2.4 Uji Hipotesis .....	97
4.2.4.1 Uji Statistik F (Uji Simultan) .....	97

4.2.4.2 Uji Statistik T (Uji Parsial) .....	99
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi .....	101
4.3 Pembahasan .....	102
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	102
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .	103
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	104
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	105
4.4 Temuan Penelitian .....	106
4.5 Keterbatasan Penelitian .....	107
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Saran .....	109
5.3 Implikasi Penelitian .....	110
5.3.1 Implikasi Teoritis .....	110
5.3.2 Implikasi Praktis .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>